

Kooperationsmodell 2025 ff. – Einleitung zum Vorschlag

März 2024

Einleitung:

Ab 2025 wird die IG SchweizMobil den Ground Operator-Vertrag mit der Eurotrek AG unter teils leicht abgeänderten Bedingungen weiterführen.

Die letzten Jahre haben gezeigt, dass es gewisse Einschränkungen und Einsparungen bedarf, um das SchweizMobil-Geschäft dereinst zumindest leicht profitabel gestalten zu können. Diese wichtige Zielsetzung hat einen Einfluss auf das deshalb leicht angepasste Kooperationsmodell für die nächsten drei Jahre.

Ziele:

- Das Modell mit einem **Bonus bei mehrjähriger Verpflichtung** der Partner (in allen Paketen, für 3 Jahre), unter Beibehaltung von **Freileistungen, weiterführen**
- Kontinuität. Beibehaltung des **3-stufigen Modells** für IG-Regionenpartner sowie eines Grundpakets für institutionelle Partner
- Grössere Disziplin und **strengere Umsetzung** bezüglich der **gewährten Anzahl von Angeboten pro Paket**
- Insofern weitergehende Priorisierung sich kommerziell lohnender Angebote, mit dem Ziel, die Rentabilität des Gesamtangebots zu erreichen
- Fokus **auch zurück** auf den Vertrieb (KAM) und damit internationale Kundschaft, Digitalisierung und **online-Distribution**
- Bestmögliche **Marketing-Effekte** (d.h. Kommunikation des Ground Operator und der Partner als win-win)

Massnahmen:

- **Eurotrek** wird weiterhin je Region - und gemäss Kooperationspaket - **eine möglichst optimale Angebotsauswahl vorschlagen**. Dabei spielt es keine Rolle, welche Arten von Routen (national / überregional / regional) einbezogen werden. Hauptkriterium ist, dass der Kunde in der entsprechenden Region übernachtet/konsumiert.
- Die eingeschlossenen Angebote **einer Region** (oder eines anderen Partners) bilden **je ein Angebots-Portfolio**, welches (online) hinter einer Landingpage auf eurotrek.ch hinterlegt bzw. (offline) hinter einer Intro-Seite im Katalog und online aufgenommen wird.
- Im Rahmen der Kooperation **engagieren sich die Partner ausdrücklich**, ihre Angebote im Gegenzug ebenfalls **aktiv zu distribuieren**, sei es **online** (ideal via Shops, Plattformen, Landingpages) oder **physisch** durch Auflage/Verteilung des Katalogs oder von Flyern etc.

Die Leistungsinhalte der **Varianten der Kooperationspakete** sind nachfolgend umschrieben. In der Beilage findet sich eine schematische Übersicht der Modelle und Preise.

Mit jeder Region/jedem Partner wird bilateral ein allenfalls **individuell abgestimmter Vorschlag** ausgearbeitet, diskutiert und festgelegt. Timing: **Abschluss im Juli 2024**.

Regionen/Partner, welche Eurotrek - über das entsprechende Paket hinaus - mit **Sonderaufgaben** betrauen möchten, entschädigen diese gemäss effektivem Zeitaufwand, zu einem Tagesansatz von CHF 500.

Wichtig: IG-Partner, welche ihr **Angebot im SchweizMobil-Sachbereich erweitern bzw. neu auslegen** möchten, wird dringend eine vorgängige Kontaktaufnahme empfohlen, um vom vorhandenen Know-how profitieren zu können.

Kooperationspaket 2024



CHF 45'000, inkl. Mitgliederbeitrag IG (bei Verpflichtung für 3 Jahre = Bonus von CHF 3'000). Exkl. MWST auf dem Kooperationsanteil.

Mit Freileistungen im Wert von CHF 3'500

Offline

Katalog

- **12 Reisen** (oder mehr) im Katalog DE (halbe bis Doppelseiten, Seitenzahl ca. 12 pro Region)
- 50% der Reisen in der Version FR und EN (online)
- Die Reisen müssen keine Mindestumsatzziele erreichen
- Image-Seite der Region

Internationaler Vertrieb

- Aufnahme mehrerer Angebote der Region in den Warenkorb für den internationalen Verkauf
- Webinare (Touren-Vorstellung(en)/Verkäufer-Schulung) bzw. Sales-Dokumentation für Angebote, gemäss Nachfrage

Key Media Management

- Bevorzugte Behandlung der Region im Key-Media Management durch Eurotrek (in punktuellen Medienmitteilungen und monatlichen Reportagen)
- Dito betreffend Vorstellung (v.a. neuer) Reisen bei Medienbesuchen

Messen

- Auflage des Katalogs an mind. 2 Publikumsmessen

Inklusive / Freileistungen

- **Wahlweise, im Wert von CHF 3'500**, bspw. Freiplätze Reise(n) (z.B. für Wettbewerbe der Region) oder Buchbarmachung eines zusätzlichen Angebots oder ...

Optional

- Buchbarmachung zusätzlicher Reisen. Pauschale CHF 2'500 im 1. Jahr (Schaffung) und CHF 2'500 im 2. Jahr (Vermarktung, mit Ziel Erreichung Umsatzziel)

Online

www.eurotrek.ch

- 12 Reisen (oder mehr) der Region auf der Homepage; 50% der Reisen in FR und EN
- Landingpage der Region

SchweizMobil

- Präsenz der buchbaren Angebote auf den Seiten von SchweizMobil

Schweiz Tourismus

- Präsenz mehrerer buchbarer Angebote auf myschweiz.com (nach vertraglicher Möglichkeit)

SEA

- Bewerbung der buchbaren Angebote im Rahmen SEA-Kampagne Eurotrek (GDN, Adwords, Facebook ...)

Newsletter & eigene digitale Kanäle

- Nennung mehrerer buchbarer Angebote der Region in einem B2C-Mailing von Eurotrek, soweit möglich auch in einem B2C-Mailing von SchweizMobil
- Nennungen auf Social media, Podcast oder Youtube

Kooperationspaket 2024

M

CHF 35'000, inkl. Mitgliederbeitrag IG (bei Verpflichtung für 3 Jahre = Bonus von CHF 1'500). Exkl. MWST auf dem Kooperationsanteil

Mit Freileistungen im Wert von CHF 1'500

Offline

Katalog

- **8 bis 9 Reisen** im Katalog DE (halbe bis Doppelseiten, Seitenzahl ca. 8 - 9 pro Region);
- 50% der Reisen in der Version FR und EN
- Die Reisen (auch regionale Angebote) sollten je min. CHF 12'-15'000 Umsatz/Saison erreichen
- Image-Seite der Region

Internationaler Vertrieb

- Aufnahme mind. eines Angebots der Region in den Warenkorb für den internationalen Verkauf
- Webinar (Touren-Vorstellung/Verkäufer-Schulung) bzw. Sales-Dokumentation für ein Angebot, gemäss Nachfrage

Key Media Management

- Key-Media Management durch Eurotrek (in punktuellen Medienmitteilungen und monatliche Reportagen)
- Vorstellung (v.a. neuer) Reisen bei Medienbesuchen

Messen

- Auflage des Katalogs an mind. 2 Publikumsmessen

Inklusive / Freileistungen

- **Wahlweise, im Wert von CHF 1500**, Freiplätze Reise(n) (z.B. für Wettbewerbe der Region) oder Buchbarmachung eines zusätzlichen Angebots oder ...

Optional

- Buchbarmachung zusätzlicher Reisen. Pauschale CHF 2'500 im 1. Jahr (Schaffung) und CHF 2'500 im 2. Jahr (Vermarktung, mit Ziel Erreichung Umsatzziel)

Online

www.eurotrek.ch

- 8 bis 9 Reisen der Region auf der Homepage; 50% in FR und EN
- Landingpage der Region

SchweizMobil

- Präsenz der buchbaren Angebote auf den Seiten von SchweizMobil

Schweiz Tourismus

- Präsenz mind. zwei buchbarer Angebote auf myschweiz.com (nach vertraglicher Möglichkeit)

SEA

- Bewerbung der buchbaren Angebote im Rahmen SEA-Kampagne Eurotrek (GDN, Adwords, Facebook ...)

Newsletter & eigene digitale Kanäle

- Nennung eines buchbaren Angebots der Region in einem B2C-Mailing von Eurotrek
- Nennungen auf Social media, Podcast oder Youtube

Kooperationspaket 2024 **S**

CHF 25'000, inkl. Mitgliederbeitrag IG. Exkl. MWST auf dem Kooperationsanteil.

Offline

Katalog

- **Max. 5 Reisen** im Katalog DE (halbe bis Doppelseiten, Seitenzahl ca. 5 pro Region)
- 50% der Reisen in der Version FR und EN
- Die Reisen (auch regionale Angebote) müssen je min. CHF 12'-15'000 Umsatz/Saison erreichen
- Image-Seite der Region

Internationaler Vertrieb

- Aufnahme eines Angebots der Region in den Warenkorb für den internationalen Verkauf
- Webinar (Touren-Vorstellung/Verkäufer-Schulung) bzw. Sales-Dokumentation für ein Angebot, gemäss Nachfrage

Key Media Management

- Key-Media Management durch Eurotrek (in punktuellen Medienmitteilungen und monatliche Reportagen)
- Vorstellung (v.a. neuer) Reisen bei Medienbesuchen

Messen

- Auflage des Katalogs an mind. 2 Publikumsmessen

Inklusive / Freileistungen

- -

Optional

- Buchbarmachung zusätzlicher Reisen. Pauschale CHF 2'500 im 1. Jahr (Schaffung) und CHF 2'500 im 2. Jahr (Vermarktung, mit Ziel Erreichung Umsatzziel)

Online

www.eurotrek.ch

- Max. 5 Reisen der Region auf der Homepage; 50% in FR und EN
- Landingpage der Region

SchweizMobil

- Präsenz der buchbaren Angebote auf den Seiten von SchweizMobil

Schweiz Tourismus

- Präsenz eines buchbaren Angebots auf myschweiz.com (nach vertraglicher Möglichkeit)

SEA

- Bewerbung der buchbaren Angebote im Rahmen SEA-Kampagne Eurotrek (GDN, Adwords, Facebook. ..)

Newsletter & eigene digitale Kanäle (nach Möglichkeit)

- Nach Möglichkeit Nennung eines buchbaren Angebots der Region in einem B2C-Mailing von Eurotrek
- Nennungen auf Social media, Podcast oder Youtube

Kooperationspaket 2024

Institutionelle Partner

CHF 20'000, inkl. Mitgliederbeitrag IG (bei Verpflichtung für 3 Jahre = **Bonus von CHF 1'000**). Exkl. MWST auf dem Kooperationsanteil.

Mit **Freileistungen** im Wert von **CHF 3'500**

Offline

Katalog

- **Doppelseite** im Katalog DE und FR (Wert CHF 10'000), Einbindung Karte(n)
- Präsenz EN (online)

Internationaler Vertrieb

- Aufnahme allfälliger Angebote des Partners in den Warenkorb für den internationalen Verkauf
- Webinare (Touren-Vorstellung(en)/Verkäufer-Schulung) bzw. Sales-Dokumentation für allfällige Angebote, gemäss Nachfrage

Key Media Management

- Bevorzugte Behandlung des Partners im Key-Media Management durch Eurotrek (in punktuellen Medienmitteilungen und monatlichen Reportagen)
- Dito bei Medienbesuchen

Messen

- Auflage des Katalogs an mind. 2 Publikumsmessen

Inklusive / Freileistungen

- **Wahlweise, im Wert von CHF 3'500**, bspw. Freiplätze Reise(n) (z.B. für Wettbewerbe der Region) oder Buchbarmachung eines zusätzlichen Angebots oder ...

Optional

- Buchbarmachung zusätzlicher Reisen. Pauschale CHF 2'500 im 1. Jahr (Schaffung) und CHF 2'500 im 2. Jahr (Vermarktung, mit Ziel Erreichung Umsatzziel)

Online

www.eurotrek.ch

- Landingpage des Partners

SchweizMobil

- Präsenz allfälliger buchbaren Angebote auf den Seiten von SchweizMobil

Schweiz Tourismus

- Präsenz eines allfälligen buchbaren Angebots auf myschweiz.com (nach vertraglicher Möglichkeit)

SEA

- Bewerbung allfälliger buchbarer Angebote im Rahmen SEA-Kampagne Eurotrek (GDN, Adwords, Facebook ...)

Newsletter & eigene digitale Kanäle

- Nennung eines allfälligen buchbaren Angebots in einem B2C-Mailing von Eurotrek
- Nennungen auf Social media, Podcast oder Youtube