

Leitbild

Vision

Eurotrek ist der führende und bekannteste Schweizer Veranstalter von Aktivferien. Unsere Reisen sind naturnah und entwickeln sich laufend weiter. Unsere Gäste, Mitarbeitende und Partner sind Botschafter unserer Marke.

Mission

Eurotrek macht Aktivreisende glücklich – vor, während und nach den Ferien.

Unser Serviceangebot bietet individuelle und aussergewöhnliche Naturerlebnisse mit Bewegung im eigenen Tempo.

Werte

Innovation

Wir sind innovativ und sind offen für neue Ideen. Technologische Entwicklungen verfolgen wir laufend und bleiben so auf dem neusten Stand.

Qualität

Qualitativ hochwertige Kundenbetreuung ist die Grundlage für eine erfolgreiche Reise. Leistungsträger und Partner wählen wir mit Sorgfalt aus. Wir kennen unsere Reisen und die inkludierten Leistungen persönlich und sichern so eine hohe Qualität. Wir nehmen die Anliegen unserer Kunden ernst und sehen jedes Feedback als Chance zur Verbesserung.

Naturverbundenheit

Wir organisieren Reisen in der Natur. Um dies auch in Zukunft gewährleisten zu können, respektieren wir unsere Umwelt. Mit natürlichen Ressourcen gehen wir sparsam um und wir versuchen den Verbrauch laufend zu optimieren.

Teamwork

Vertrauen und Kollegialität haben für uns einen hohen Stellenwert. Wir helfen und unterstützen einander. Der Zusammenhalt im Team ist ein wichtiger Faktor für unseren Erfolg.

Kundenorientierung

Unsere Kunden können uns vertrauen und sich auf uns verlassen. Wir sind bei Fragen oder Problemen vor, während und nach der Reise für sie erreichbar und gehen bestmöglich auf Anliegen unserer Kunden ein.